



KÜCHE

DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFIKÖCHE

Mediadaten 2025



KÜCHE crossmedia

Das Magazin KÜCHE versorgt die Profiköche über Print, Online und E-Mail-Newsletter umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch mehrkanalige Zielgruppenansprache.



Franz Stypa

Leitung Mediasales
Tel. 0611 36098-240
franz.stypa@chmielorz.de

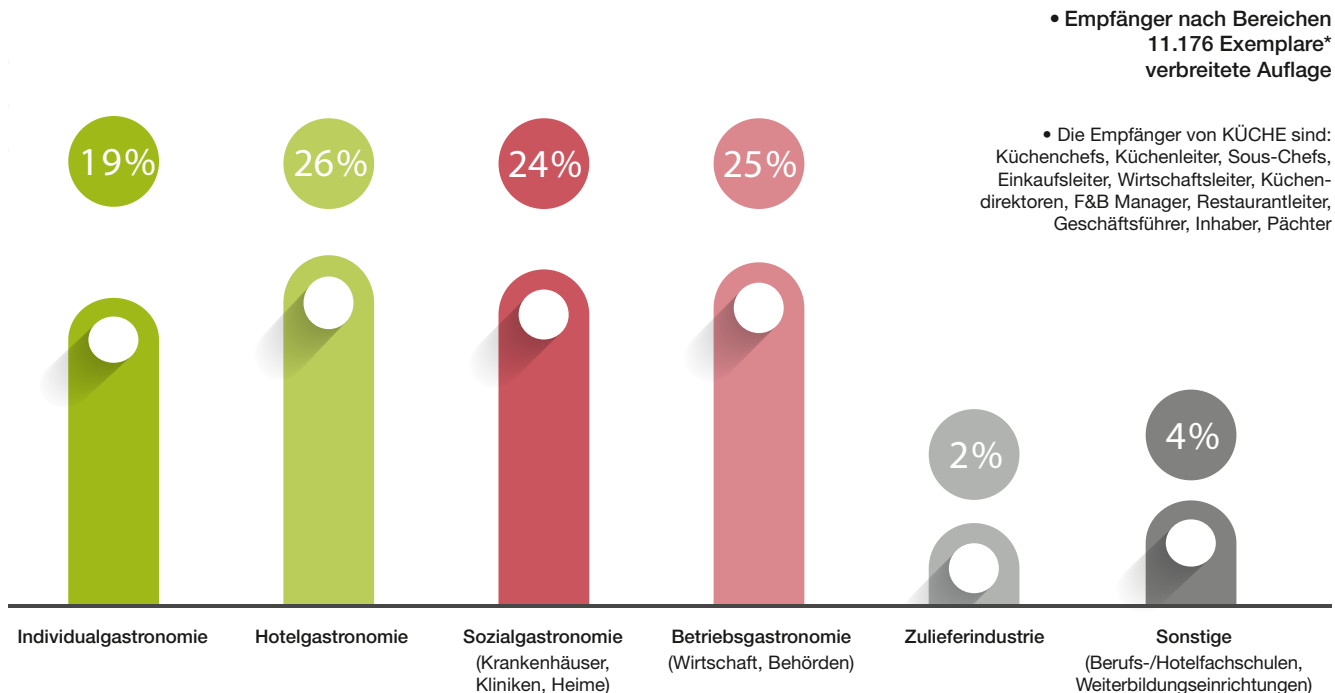


Daniela Eisenbeis

Anzeigenverkauf/Stellenanzeigen
Tel. 0611 36098-139
daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de



Brancheninformationen im Newsletter.
Aktuelle Meldungen. Alle Infos auf der Online-Karte!



*Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit im 3. Quartal 2023 (IWW)

- 1 Titel:** KÜCHE
- 2 Kurzcharakteristik:** Seit 141 Jahren ist KÜCHE, herausgegeben vom Verband der Köche Deutschlands e.V. (VKD), das zentrale Sprachrohr der Profiköche in Deutschland. Praxisnah, fundiert und nutzwertig informiert das Fachmagazin Köchinnen und Köche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- sowie Sozialgastronomie über die wichtigen Themen ihres beruflichen Alltags. KÜCHE sorgt für den intensiven Wissenstransfer von Profikoch zu Profikoch und ist gleichzeitig kompetenter Informationsmittler zwischen Zulieferindustrie und Küchenmanager.
- 3 Zielgruppen:** Die Leserinnen und Leser der KÜCHE sind Entscheider und Profiköche, die in allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes tätig sind. Sie bekleiden dabei überwiegend Führungspositionen, etwa als Küchenchef, Küchenleiter, Sous-Chef, Küchendirektor, Wirtschaftsführer und Einkaufsleiter – teilweise auch als Geschäftsführer und Inhaber. Die Mehrzahl der KÜCHE-Leser haben mindestens Mitentscheidungs-, häufig aber Alleinentscheidungsbefugnis.
- 4 Erscheinungsweise:** 10 Mal im Jahr, siehe Themen- und Terminplan
- 5 Heftformat:** 210 mm x 280 mm
- 6 Jahrgang:** 141.
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement:
Inland: € 84,- (inkl. Versand + Ust.)
Ausland: € 99,50 (inkl. Versand)
- 8 Organ:** VKD Verband der Köche Deutschlands e.V.
- 9 Mitgliedschaft:** AMF, IVW
- 10 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Telefon: 0611/360 98-0
E-Mail / Internet: info@chmielorz.de / www.chmielorz.de
- 11 Herausgeber:** VKD Verband der Köche Deutschlands e.V.
- 12 Anzeigen:** **Franz Stypa** (Leitung Media Sales)
Tel. 0611/360 98-240, franz.stypa@chmielorz.de
Daniela Eisenbeis (Anzeigenverkauf)
Tel. 0611/360 98-139
daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de
- 13 Redaktion:** **Petra Münster** (Chefredaktion),
Sylvia Winnewisser
Tel. 0611/360 98-137
redaktion@magazin-kueche.de

14 Auflagenkontrolle:

15 Auflagen-Analyse:



Exemplare pro Ausgabe im
Durchschnitt für die Zeit vom
01.07.2023–30.09.2023

Druckauflage:	11.270	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.176	davon Ausland: 156
verkaufte Auflage:	6.546	davon Ausland: 126
– abonnierte Exemplare:	6.395	davon Mitgliederstücke: 6.352
– Einzelverkauf:	–	
– sonstiger Verkauf:	151	
Freistücke:	4.630	davon Ausland: 30
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	94	

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten:

Nielsen	in %	Exemplare
1 (SH, HH, HB, NS)	12,8	1.405
2 (NRW)	21,7	2.388
3a (HS, RLP, SL)	15,5	1.709
3b (BW)	17,6	1.945
4 (BY)	19,3	2.128
5 (B)	1,0	112
6 (MVP, BB, SA)	4,6	506
7 (S, TH)	7,5	827
Gesamt	100,0	11.020

16 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Exemplare
Inland	98,6	11.020
Ausland	1,4	156
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100,0	11.176



Nr. / Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckdatenschluss	Themen		
			Food – Beverage – Konzepte	Ausstattung – Technik – Management	Schwerpunkthemen
01/02 Januar/ Februar	31.01.2025	08.01.2025 / 13.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> Plant-based Fisch & Feines 	<ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung & Automatisierung Expertentipp Kalkulation 	<ul style="list-style-type: none"> Branchenausblick 2025
			ISM, Köln: 02. – 05.02.25 // Fruit Logistica, Berlin: 05. – 07.02.25 // Nord Gastro & Hotel, Husum: 10. – 11.02.25 // BIOFACH + VIVANESS, Nürnberg: 12. – 15.02.25 // Gastro Ivent, Bremen: 22. – 25.02.25		
03 März	07.03.2025	10.02.2025 / 14.02.2025	<ul style="list-style-type: none"> Algen & Me(e)hr 	<ul style="list-style-type: none"> Kühltechnik Personalmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Vorschau Internorga 2025 KÜCHE BEST PRODUCT GREEN AWARD 2025
			Internorga, Hamburg: 14. – 18.03.25 // Gastrovision, Hamburg: 14. – 17.03.25 // ProWein, Düsseldorf: 23. – 25.03.25 // Slow Food, Stuttgart, 10. – 13.04.25		
04 April	11.04.2025	17.03.2025 / 21.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> Frühstückskonzepte Eistrends 2025 	<ul style="list-style-type: none"> Startups + Newcomer Outdoorambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Fake Food Nachlese Internorga 2025
05 Mai	15.05.2025	17.04.2025 / 24.04.2025	<ul style="list-style-type: none"> Essige, Öle, Dips & Dressings Milchprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> Gartechnik & Heißluftdämpfer Tabletop-Trends 	<ul style="list-style-type: none"> Fachkräfte aus dem Ausland
			IBA, Düsseldorf: 18. – 22.05.25		
06 Juni	18.06.2025	21.05.2025 / 28.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> Fingerfood & Snacks Tiefkühltrends Sommergetränke 	<ul style="list-style-type: none"> Kochmesser & Accessoires Grilltechnik 	<ul style="list-style-type: none"> Franchisesysteme Care-Gastronomie



Nr. / Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckdatenschluss	Themen		
			Food – Beverage – Konzepte	Ausstattung – Technik – Management	Schwerpunkthemen
07 Juli	23.07.2025	25.06.2025 / 02.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kräuter & Gewürze • High Convenience 	<ul style="list-style-type: none"> • Berufskleidung & Accessoires • Allergenmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Kochen mit KI • Hotelgastronomie
08/09 August/ September	05.09.2025	05.08.2025 / 12.08.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Brot- und Backwaren • Pizza, Pasta & Co. 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Reservierungs- und Kassensysteme • Wasseraufbereitung 	<ul style="list-style-type: none"> • Kochausbildung • KÜCHE BEST PRODUCT AWARD FOOD 2025 • Vorschau Anuga 2025
			Anuga, Köln: 04. – 08.10.25		
10 Oktober	16.10.2025	17.09.2025 / 24.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kartoffelspezialitäten • Fleisch & Geflügel 	<ul style="list-style-type: none"> • Nutz- und Spezialfahrzeuge • Schädlingsbekämpfung 	<ul style="list-style-type: none"> • Social Cooking • Küchenplanung, Umbau & Modernisierung
			ISS GUT! Leipzig, 02. – 04.11.25		
11 November	18.11.2025	21.10.2025 / 28.10.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Festtagsküche • Feinkostspezialitäten 	<ul style="list-style-type: none"> • Smarte Küchenhelfer • Energiemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Individualgastronomie • Foodtrends
12 Dezember	18.12.2025	20.11.2025 / 27.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Suppen & Soßen • Highlights Patisserie 	<ul style="list-style-type: none"> • Spülen & Entsorgen • Recht & Steuern 	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsgastronomie
			HOGA, Nürnberg		
01 Januar	02.02.2026	06.01.2026 / 13.01.2026	Branchenausblick 2026		



1 Anzeigenformate und Preise: (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15 %

Format	Breite x Höhe	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1 S.	171 x 244	210 x 280	5.800	6.600	7.400	8.200
3/4 S.	171 x 194 127 x 244	210 x 210 146 x 280	5.200	6.000	6.800	7.600
2/3 S.	171 x 171 116 x 244	186 x 210 135 x 280	4.900	5.700	6.500	7.300
1/2 S.	171 x 124 83 x 244	210 x 140 102 x 280	4.400	4.800	5.200	5.600
1/3 S.	171 x 74 51 x 244	210 x 90 70 x 280	3.100	3.300	3.500	3.700
1/4 S.	171 x 54 43 x 244 83 x 122	210 x 70 52 x 280 102 x 138	2.300	2.500	2.700	2.900
1/8 S.	171 x 30 83 x 60 43 x 122	210 x 45 102 x 75 62 x 138	1.000	1.200	1.400	1.600

- 2 Zuschläge:**
(rabattfähig)
- Vorzugsplatzierungen:**
2. oder 4. Umschlagseite: 20 %
3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den Grundpreis der 1/1 Seite s/w
Anzeigen unter, über oder von einer Seite an Text angrenzend 20 %
- Farbzuschläge:**
Skalenfarben € 800,- bis zu 1/1 Seite je Farbe
€ 400,- bis zu 1/2 Seite je Farbe
€ 200,- bis zu 1/4 Seite je Farbe
- Formatzuschläge:**
Anzeige über Bund: 20 % vom Grundpreis s/w
Anzeige im Anschnitt: 10 % vom Grundpreis s/w
- 3 Rabatte:**
Nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt
12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt
24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt
- Kombinationen:**
Rabattierungen in Verbindung mit Internet-Banner möglich
- 4 Einhefter:**
(rabattfähig)
€ 590,- per Tausend inkl. Postgebühren
4-seitig: Anlieferung gefalzt im Format 210 x 280 + 3 mm Beschnitt rundum
6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage
- Beilagen:**
(rabattfähig)
Gesamtauflage:
€ 290,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20g,
€ 32,- je weitere angefangene 5g
Größe maximal 205 x 275 mm
Teilaufgabe:
€ 295,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 20g

- Aufgeklebte Werbemittel:**
möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite, Preis auf Anfrage
- Lieferanschrift für Beilagen:**
A&O GmbH
Elisabeth-Selbert-Straße 5
63110 Rodgau-Dudenhofen
- Lieferanschrift für Einhefter:**
Rhein-Main-Buchbinderei GmbH
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt
- Liefervermerk:**
für KÜCHE Ausgabe
- Sonderwerbeformen:**
redaktionelle Werbeformen, Advertorials, Produkt des Monats (Food & Technik), ausklappbare Seiten, Titelklappe, Banderole u.v.m., auf Anfrage
- 5 Verlag:**
Verlag Chmielorz GmbH
65012 Wiesbaden
Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Tel. 0611/360 98-240
E-Mail: franz.stypa@chmielorz.de
www.magazin-kueche.de
- 6 Zahlungsbedingungen:**
zahlbar nach Erhalt
- Bankverbindungen:**
Postbank, Niederlassung Frankfurt
IBAN DE18 5001 0060 0188 9706 01
BIC PBNKDEFFXXX

Nassauische Sparkasse Wiesbaden,
IBAN DE48 5105 0015 0111 1030 11
BIC NASSDE55XXX
- 7 Druck- und Bindeverfahren, Druckdaten:**
Rollen-Offsetdruck (Klebebindung)
Programme: Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Dokumente: PDF Adobe 1.4, EPS (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Datenübermittlung: per E-Mail an: franz.stypa@chmielorz.de oder daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de



Online-Werbung

- 1 Web-Adresse (URL):** www.magazin-kueche.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Website der KÜCHE www.magazin-kueche.de bietet Ihren Usern, ergänzend zum erscheinenden Fachmagazin, täglich neue Meldungen aus der Branche und Wissenswertes aus dem Berufsbild der Profiköche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- sowie Sozialgastronomie. Ein 2-wöchentlicher Newsletter sorgt für kontinuierlichen Traffic und bietet neben der Website zusätzlich attraktive Werbeplatzierungen.
- 3 Zielgruppe:** User von KÜCHE – Das Portal für Profiköche – sind Köchinnen und Köche aus allen Bereichen des Außer-Haus-Marktes.
- 4 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Tel. 0611/360 98-0
- 5 Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung
Franz Stypa (Leitung Mediasales)
Tel. 0611/360 98-240, franz.stypa@chmielorz.de
Daniela Eisenbeis (Anzeigenverkauf)
Tel. 0611/360 98-139,
daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de
Juliana Lukacevic
(Online-Services & Content Management)
Tel. 0611/360 98-238
jl@chmielorz.de

- Online-Redaktion:** **Redaktion KÜCHE**
redaktion@magazin-kueche.de
- 6 Zugriffskontrolle:** —
- 7 Zugriff:** Seitenaufrufe: 11.872
Aktive Nutzer: 4.528
Quelle: Monatsdurchschnitt Google Analytics 7/2024–9/2024
- 8 Datenanlieferung:** mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de und juliana.lukacevic@chmielorz.de, gif-, animated gif, jpg-, html-, flash-Format (wird auf Endgeräten nur teilweise dargestellt), RGB-Modus bei Anlieferung größerer Banner **Preis aufschlag vorbehalten** Flash-Banner + animiertes GIF im Newsletter nicht möglich
- 9 Externer AdServer-Einsatz:** Adspirat
- 10 Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
- 11 Rabatte:** Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.



KÜCHE digital

www.magazin-kueche.de überträgt die Kernkompetenz der Marke KÜCHE konsequent ins Internet. Die Redaktion filtert und bündelt branchenfokussierte Nachrichten für die Leserzielgruppe.

Preise und Formate

Werbeformate Website (Rotation vorbehalten)			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Super-Wallpaper	4 Wochen	160 x 600 + 1346 x 150 + 160 x 600	1.800
Wallpaper, groß	4 Wochen	160 x 600 + 887 x 150	1.200
Footer Ad	4 Wochen	auf Anfrage	1.600
Online Advertorial	4 Wochen	auf Anfrage	1.500
Superbanner, groß	4 Wochen	1324 x 150	1.500
Superbanner, mittel	4 Wochen	876 x 150	1.000
Superbanner, klein	4 Wochen	428 x 150	800
Video Ad	4 Wochen	428 x 300	650
Skyscraper links oder rechts	4 Wochen	160 x 600	575
Contentbanner, groß	4 Wochen	1324 x 150	490
Contentbanner, mittel	4 Wochen	876 x 150	390
Contentbanner, klein	4 Wochen	428 x 150	290
Rectangle	4 Wochen	428 x 300	250

Allen Preisen ist der Mehrwertsteuersatz hinzuzufügen. Sonderformate auf Anfrage.

Werbeformate Newsletter			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Standalone NL	4 Wochen	auf Anfrage	2.500
Superbanner	4 Wochen	750 x 120	750
Headbanner	4 Wochen	750 x 120	650
Skyscraper	4 Wochen	120 x 600	650
Contentbanner, groß	4 Wochen	750 x 250	410
Contentbanner, mittel	4 Wochen	750 x 120	360
Contentbanner, klein	4 Wochen	750 x 90	310

Werbeformate Smartphone und Tablet			
	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €
Headbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Contentbanner	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage
Online Advertorial	4 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage

Die Größen der Banner orientieren sich an iPhone bzw. iPad



Homepage

KÜCHE
AKTUELLES ▾ MAGAZIN ▾ AWARDS ▾ JOBS ▾ FIRMIEN 🔍

Super-Wallpaper
160 x 600 + 1346 x 150 + 160 x 600

Superbanner, groß
1324 x 150

Contentbanner, groß
1324 x 150

Wallpaper, groß
160 x 600 + 887 x 150

Contentbanner, mittel
876 x 150

Contentbanner, klein
428 x 150

Rectangle
428 x 300

Video Ad
428 x 300

Online Advertorial
Größe auf Anfrage

Skyscraper
160 x 600

Newsletter

Superbanner
750 x 120

Headbanner
750 x 120

KÜCHE
DAS FACHMAGAZIN FÜR PROFIKÜCHE

2024-09-23 Auf zur Rolling Pin Convention 2024
Auf zur Rolling Pin Convention 2024
Die Rolling Pin Convention findet vom 30. September bis 1. Oktober 2024 erstmals im Areal Böhler im Hauptbahnhof Düsseldorf statt. Auf 6.000 Quadratmetern und fünf Bühnen erwartet Profiküche, Gastrojournalisten, Blogger und Social Mediaer aus aller Welt ein abwechslungsreiches Programm. Mehr als 80 Gäste-Empfänger und internationale Lieferanten, darunter Heineken, The One Sign, Eduard Katzevich, San Marzano, Tostitos Brandt und Knaus Datsch, präsentieren aktuelle Innovationen, Techniken, Strategien und Konzepte für den Erfolg in der Gastronomie. Hierzulande ist zudem die Kernmesse, die speziell darauf ausgerichtet ist, neue Talente für die Branche zu gewinnen.

NEWS

Contentbanner, mittel
750 x 120

Contentbanner, klein
750 x 90

Skyscraper
120 x 600

AKTUELLES

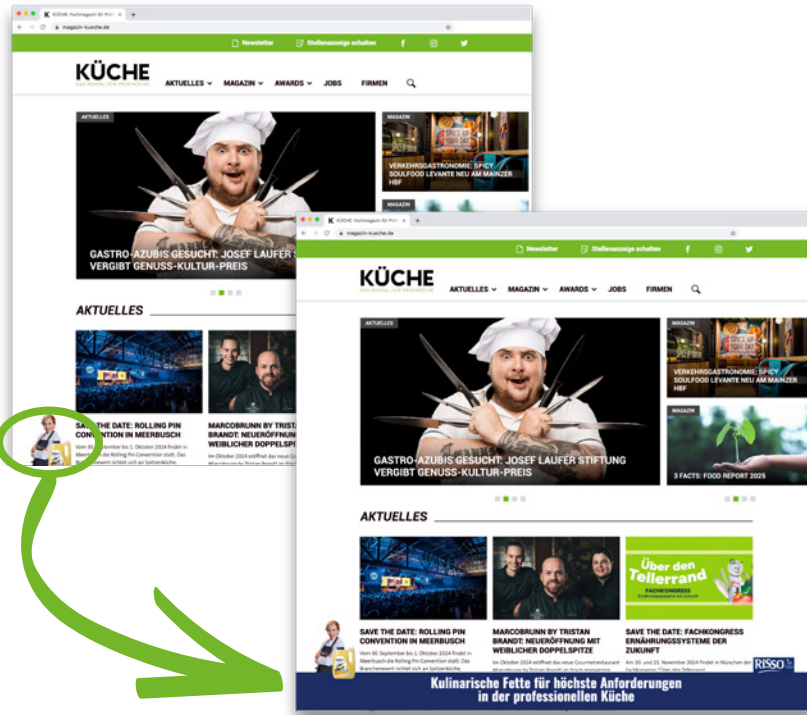
EuGH entscheidet gegen Bestpreislisten von Booking.com
Der Europäische Gerichtshof (EuGH) hat Mitte September entschieden, dass die Bestpreislisten des Buchungsportals Booking.com nach dem Wettbewerbsrecht der Europäischen Union grundsätzlich nicht als Handelspraktiken angesehen werden können.

NEWS

Contentbanner, groß
750 x 250

KÜCHE BEST PRODUCT AWARD 2024: Mini Cappuccinocreme-Schnecke von Edna mit Goldmedaille ausgezeichnet
Mit der Mini Cappuccinocreme-Schnecke von Edna konnte Abweichung auf die Spitzenliste. Sie ist ein helles, weiches Süßchen für verführerische Anlässe vom Frühstücksbuffet bis zur Präsentierplatte.

Online Advertorial
Größe auf Anfrage



Ihr Premiauftritt Footer Ad

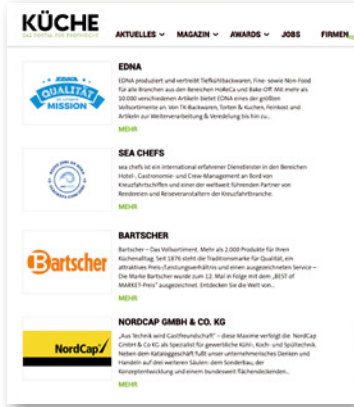
- + exklusive Belegung
- + ideal für Neuheiten oder zu Messen
- + hoher Effekt, geringer Aufwand

Fakten Footer-Ad

- immer am unteren Bildschirmrand der Seite, ragt in den redaktionellen Teil
- Aktion bei Mouse-Over: Haupttext klappt auf
- freie Farbwahl für Balkenhintergrund
- im Balken bis zu 60 Zeichen Haupttext, 30 Zeichen Untertitel möglich, verschiedene Schriftfarben, -größen und Positionen (links-, rechtsbündig oder mittig) wählbar
- Grafik links: 140 x 200 px (auch freigestellte Grafiken möglich, Format: PNG-24)
- Grafik rechts: 140 x 60 px, automatische Drehung um -5 Grad (variabel)
- gewünschte Verlinkung bitte angeben

Alle Grafiken: RGB-Modus, mind. 72 dpi; .png, .jpg, .gif; max. 50 KB

Preis: € 1.600,00



Firmenverzeichnis

Das Magazin-KÜCHE-Firmenverzeichnis ist Teil der Website – die Navigationsleiste führt Sie direkt zur Startseite.

Hier geht's
direkt zur Website:



Umfassende Suche

Über die Suchfunktion gelangen Sie direkt zu den Anbietern. Sie können dabei nach Produkten, Produktgruppen oder Firmennamen suchen.

Suchen und Filtern



Ihre Präsenz im Online-Firmenverzeichnis

Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der crossmedialen Werbemöglichkeiten der KÜCHE. Jedes Unternehmen erhält hier automatisch einen kostenfreien Basiseintrag. Dieser kann zu einer eigenen Firmenprofilseite mit Logo, Bannern, Produktbildern und -texten, Videos, Downloads etc. erweitert werden.

Wählen Sie zwischen unseren drei Kategorien: Bronze, Silber und Gold!

Für weitere Informationen sprechen Sie uns an:
Gerne beraten wir Sie persönlich und erstellen Ihnen Ihr individuelles Angebot.

Franz Stypa Tel. 0611/360 98-240, franz.stypa@chmielorz.de

Daniela Eisenbeis Tel. 0611/360 98-139, daniela.eisenbeis@magazin-kueche.de

Juliana Lukacevic Tel. 0611/360 98-238, juliana.lukacevic@chmielorz.de

Kurzprofil

Sie wollen sich über Unternehmen genauer informieren? Kurzporträts ermöglichen Ihnen, einen schnellen und übersichtlichen ersten Einblick über die Firma zu erhalten.

Firmenporträt

Lernen Sie das Unternehmen kennen und informieren Sie sich über das Leistungsspektrum und die Benefits.

Produkte

Aktuelle Highlights im Blick: Informieren Sie sich hier über neue und innovative Produkte. Wiederkommen lohnt sich, denn unsere Produkte werden regelmäßig aktualisiert.

Jobs

Der direkte Link zu freien Stellen des Unternehmens.



Routenplaner

Wo war eigentlich nochmal das Unternehmen XY ...? Der integrierte Routenplaner weist Ihnen den Weg zu sämtlichen Anbietern.

Video

Bilder sagen mehr als Worte: Umfangreiche Einblicke vermitteln Kurzpräsentationen und Videos über das Unternehmen, Produkte und Trendthemen.

Downloads

Im Downloadbereich finden Sie aktuelle Kataloge und Terminübersichten von Unternehmen sowie technische Datenblätter oder Prospektendruck zu aktuellen Produkten.

Stellenmarkt

Wenn es um eine berufliche Herausforderung mit Kochexpertise geht, sind Sie bei uns richtig. KÜCHE sorgt für den intensiven Wissensaustausch von Koch zu Koch. Mit Ihrer Stellenanzeige erreichen Sie die Entscheider und Profiköche in der Individual-, Hotel-, Betriebs- und Sozialgastronomie. Erreichen Sie qualifizierte und motivierte Kandidaten und nutzen Sie unsere breite Leserschaft und Online-Reichweite, um Ihre Stellenangebote einem großen Publikum zu präsentieren. Wählen Sie zudem aus verschiedenen Anzeigengrößen und -formaten, um Ihre Stellenanzeige optimal zu gestalten und hervorzuheben.

Immobilienmarkt

Ob Sie auf der Suche nach neuen Standorten für Ihr Restaurant oder Ihr Hotel sind oder Ihre bestehende Immobilie verkaufen oder vermieten möchten – bei uns sind Sie an der richtigen Adresse. Mit unserer Reichweite und Zielgruppenansprache erreichen Sie die Entscheider und Profiköche im gesamten Außer-Haus-Markt. Nutzen Sie unsere starke Präsenz in Print und Online, um Ihre Immobilienangebote einem breiten Publikum vorzustellen und wählen Sie aus verschiedenen Anzeigengrößen und -optionen, um Ihre Immobilien optimal zu präsentieren.

Die Anzeigen-/Druckdatenschlusstermine finden Sie auf Seite 6 und 7.



INTERESSE?

Dann kontaktieren
Sie mich und
fragen Sie nach
Ihrem Angebot!

Daniela Eisenbeis
0611/360 98-139
daniela.eisenbeis@
magazin-kueche.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzabschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzabschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterberechnungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewährleisten dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zeitschriften der ACM Unternehmensgruppe

Verlag Chmielorz – UMSCHAU Zeitschriftenverlag



www.pbs-business.de



www.cebra.biz



www.cutes-magazin.de



www.baeko-magazin.de



www.magazin-kueche.de



www.fub-online.info



www.dieпта.de



www.ernaehrungs-umschau.de



www.dsb.de

